



Søknad støtte Trøndersk Matfestival

Utvalg

Hitra formannskap

Møtedato

15.03.2022

Utvalgsaknr.

Vedlegg:

- 1 Søknad om økonomisk støtte til gjennomføring av Trøndersk Matfestival
- 2 Søknad om tilskudd Hitra Kommune 2022

Innstilling:

1. Hitra formannskap innvilger Smaker fra Øyriket AS tilskudd til koordinering av Hitra og Frøya sin deltakelse under Trøndersk matfestival 2022 i Trondheim med kr. 80 000,- samt Trøndersk matfestival «ett sted nær deg» kr. 70 000,- totalt kr. 150 000,-
2. Hitra formannskap innvilger Oi! Mat og drikke tilskudd på kr. 20 000,- til deltakeravgift Hitra og markedsføring av Trøndersk matfestival – et sted nær deg
3. Tilskuddene på totalt kr 170.000,- dekkes av disposisjonsfond ulike formål og utbetaling skjer mot anmodning (faktura)

Ingjerd Astad
Kommunedirektør

Dokumentet er elektronisk godkjent

Synnøve Aukan
rådgiver næring

Bakgrunn for saken

1. Smaker av Øyriket AS søker om tilskudd på kr. 150 000,- til koordinering av Hitra og Frøya sin deltakelse under Trøndersk matfestival i Trondheim 28. – 30. juli og Trøndersk matfestival et sted nær deg 12. – 14. august.
2. *Oi! Mat og drikke AS* søker om økonomisk støtte på kr. 20 000,- dette som deltakeravgift Hitra og markedsføring i forbindelse med Trøndersk matfestival – ett sted nær deg.

Saksopplysninger

Smaker fra Øyriket AS er prosjektansvarlig med følgende prosjektgruppe:

Sandra Bergsnev, Daglig leder Smaker fra Øyriket AS

Elisa Helgebostad, Prosjektkoordinator

I 2022 planlegges det to matfestivaler av Trøndersk Matfestival. Trøndersk Matfestival i Trondheim 28. – 30. Juli og Trøndersk Matfestival et sted nær deg 12. – 14. 2022

Trøndersk Matfestival – Et sted nær deg, er den desentraliserte varianten av Trøndersk Matfestival i Trondheim, og ble arrangert for første gang i 2020. Denne arrangeres nå for 3. året på rad.

Man blir invitert “hjem” til produsentene og aktører som byr på matopplevelser i verdensklasse, små og store steder i Trøndelag. Det blir rundt 400 matopplevelser som tilbys publikum fra fjern og nær.

Denne festivalen ble godt mottatt i Øyriket Hitra og Frøya og i 2020 og man fikk med flere nye produsenter som til vanlig ikke ville kunne deltatt på festivalen i Trondheim. Det er også viktig lokalt der flere oppdager hvor mye bra vi har et sted nær oss.

I 2022 er det spesielt viktig at vi viser oss fra vår beste side siden Trøndelag er «European region of gastronomy». Og vi vil få mye internasjonal oppmerksomhet. Vårt samarbeid og deltakelse knyttet til Trøndersk Matfestival har gitt mange gode ringvirkninger for vår region. Matfestivalens sterke regionsatsning har gitt oss mulighet til å bygge nettverk og produsentene har blitt bedre kjent med hverandre. Smaker fra Øyriket AS er et tydelig resultat av dette. Et samarbeid gjør hver enkelt småskalaprodusent sterkere og man finner felles løsninger på felles problem.

Disse forventer man vil delta på Trøndersk matfestival i Trondheim 28. – 30. juli:

- Hitra Gårdsmat
- Dolmøy Seafood
- Garnviks Røkeri
- Bryggeriet Frøya
- DalPro Gårdsmat
- Hitramat

Det er også flere som vurderer å melde seg på og man prøver også å få med de store laksebedriftene på barneaktiviteter som tidligere før pandemien. Barneaktivitetene vil være et samarbeid med Trøndelag Sørvest – Lakseregionen.

Øyværingens mathjørne

Felles serveringsområde. Alle som serverer mat er med på kostnadene knyttet til skjenke/serveringsområdet.

Deltagere Trøndersk matfestival et sted nær deg i 2021

- Hitra Gårdsmat
- Dolmøy Seafood
- DalPro Gårdsmat
- Bryggeriet Frøya
- Garnviks Røkeri
- Helgebostad hagebruk
- Hurran Gårdsmat
- Hitra Salmon
- Hitra Honning
- Rema 100 Frøya
- Hotell Frøya
- Hjorten hotell
- Visit Bjørn
- Rabben restaurant.

Alle viser interesse for å bli med i år også. Man ønsker å involvere enda flere aktører til årets festival.

Planlagte aktiviteter

- Felles marked på Dalpro
- Utsalg og aktiviteter hos produsentene
- Rundreise i Øyriket, samle stempel hos de deltagende bedriftene
- Aktiviteter for barn

Alle aktivitetene vil bli lagt ut på aktivitetskalenderen www.matriketmidt.no under Hitra og

Markedsføring

I regi av Trøndersk Matfestival blir det markedsføring rettet mot aktivitetskalenderen på www.matriketmidt.no. I tillegg planlegges større synlighet lokalt; bannere i Øyriket, brosjyrer med stempel for rundreise, trykt reklame i HF avisa/magasinet og digital synlighet i sosiale medier.

Økonomi

Budsjett Trøndersk matfestival i Trondheim	Kostnader	Finansiering
Prosjektledelse, koordinering, forberedende arbeid og gjennomføring	130000	
Profilmateriell stand - Ny utsmykking	30000	
Kostnader stand (standavgift + leie av utstyr)	130000	
Egenandel for bedrifter som er påmeldt (standavgift + leie av utstyr)		130000
Hitra kommune		80000
Frøya kommune		80000
	290000	290000

Budsjett Trøndersk Matfestival på et sted nær deg	Kostnader	Finansiering
Prosjektledelse, koordinering, forberedende arbeid og gjennomføring	130000	
Annonsering H/F Trykk + innholdsproduksjon	20000	
Festivalbrosjyre med informasjon og rebusløp med stempelrunde Trykk + innholdsproduksjon	10000	
Bannere for å henge opp lokalt Trykk + innholdsproduksjon	10000	
Hitra kommune		70000
Frøya kommune		70000
Egenandel Smaker fra Øyriket AS (innholdsproduksjon av reklamemateriell)		30000
	170000	170000

Søknadsbeløp Hitra kommune 150 000,-

I tillegg søker Oi! Mat og drikke om 20 000,- som går til

- Profil og materiell:

Under Trøndersk Matfestival – Et sted nær deg får produsentene tilgang til denne merkevaren lokalt. Det er derfor viktig at logo og materiell benyttes riktig. Oi! vil utstyre hver enkelt utstillter med en materiellpakke.

- Lokal mobilisering:

Mobiliseringsmøter digitalt og fysisk med regionkontakter, produsenter, serveringssteder, destinasjonsselskap, næringselskap/foreninger, ordførere, regionråd og næringsjefer. *Mobilisering skaper samarbeid, innovasjon, engasjement, stolthet og identitet for hver enkelt produsent, og for det lokale felleskapet de tilhører. Dette styrker samarbeidet mellom lokale produsenter og serveringsted i din kommune og region. Slik videreutvikles mat i reiselivet.* Mobiliseringen foregår via fysiske og digitale møter og telefonsamtaler med enkeltprodusenter og nettverk. Oi! bistår med koordinering og kvalitetssikring av alle mat- og drikkeaktivitetene som planlegges, i samarbeid med lokal koordinator.

- Digital aktivitetskalender:

Alle aktivitetene får en egen side på vår digitale og responsive kalender på matriketmidt.no med kartfunksjon. Hit kjøres alle digitale annonsekampanjer som gir publikum en enkel oversikt over aktiviteten i alle kommunene etter kategori og dato. Hver enkelt produsent og serveringsted registrerer aktiviteter via et eget skjema. Aktivitetskalenderen var godt besøkt i 2021, og fikk 38 153 sidevisninger i perioden mai – august.

- Pressemeldinger og innsalg til media:

Trøndersk Matfestival – Et sted nær deg skaper aktivitet, og festivalen og lokale produsenter får presseoppslag disse dagene. Oi! Lager pressemeldinger for hver region, til alle lokalaviser og regionaviser og nasjonal media. Vi har oversikt over alt som skjer, og dermed kan vi sammen med regionkoordinatorene finne de beste historiene og ser hvordan de kan spres best.

- Landingside per region:

Oi! lager aktivitetskalender og landingsside per region på matriketmidt.no. På hver side blir det listet ut alle aktivitetene fra regionen sammen med en produsentoversikt. Landingssiden blir brukt i digital kampanje, samt at regionen selv kan bruke den for å få vist fram sitt tilbud. På lik linje med aktivitetskalenderen fikk også regionsidene mange sidevisninger i perioden mai – august i 2021.

- Annonsering:

Digital annonsering i nettaviser og/eller printannonse i lokalavis, uka før festivalen, gir trafikk inn. For å øke relevansen og gjøre det enklere for mottaker å finne relevant informasjon og aktiviteter, vil Oi! kjøre målrettet annonsering med tilpasset annonsemateriell for hver region. Annonsene vil bli utformet i profilen til Trøndersk Matfestival - Et sted nær deg, men med tilpasset bilde og tekst for å forankre det regionale budskapet. Hovedelementet i print-annonsen vil være et kart over regionen, med markør til hver enkelt aktivitet. Det vil også bli lagt på QR-kode som leder inn til regionens landingsside på matriketmidt.no. I 2021 har disse annonsene blitt vist 812.000 ganger til over 350.000 personer. Målet for 2022 er å tangere dette gode resultatet.

Adresseavisens leder skrev august 2021 at Trøndersk Matfestival – Et sted nær deg, er noe av det beste som har kommet ut av pandemien.

Vurdering

Søknaden svarer på følgende mål i Kommuneplanens samfunnsdel for perioden 2014 – 2026

Hovedmål 1: Hitra skal bli mer attraktiv som bosted

Delmål 1.2 Vi skal skape sosiale møteplasser og sentra. Stimulere ildsjeler og aktivitet i grendene, særlig gjennom å bidra med kommunale midler på en slik måte at det utløser frivillig arbeid og dugnad, og gjerne også bidrag fra næringsliv og andre.

Hovedmål 2: Hitra skal bli mer attraktiv for bedrifter

Delmål 2.3 Vi skal fremme innovasjon og bedriftsnettverk

Hitra vil være initiativtaker og pådriver i etablering og videreutvikling av arenaer for regional samhandling og utvikling. Stimulere til nettverk på tvers av næringer for å styrke samhandlingen mellom bedriftene. Det skal arbeides for helhetlig samordnet markedsføring, nyetablering.

Hovedmål 3: Hitra skal bli mer attraktiv for besøk

Delmål 3.4 Vi skal satse på turisme og destinasjonsutvikling Samarbeide med etablerte aktører i turistnæringa for å skape nye turistnæringsveier. Vi skal være lett å finne og det skal kjennes godt og ekte å komme hit. Vi skal bygge innhold i kystfolkets gjestfrihet.

Trøndersk Matfestival er en årlig suksess og har hatt stor betydning for utviklingen av matprodusentene på Hitra. Kysten og regionen blir presentert på en fin måte og bedriftene våre vet å omsette Hitras gode omdømme som fantastiske mat og drikkeprodusenter også de 51 andre ukene i året.

Trøndersk Matfestival er viktig for å markedsføre og inspirere også andre som ønsker å starte med en eller annen form for matproduksjon/ tilleggsnæring.

Smaker fra Øyriket AS er en utviklingsaktør for mat og drikkeprodusenter i øyregionen og har også prosjektlederansvaret for Trøndelag Sørvest – lakseregionen sine aktiviteter under «European region of gastronomy».

Kommunedirektøren ser at det er krevende at det forventes at Hitra kommune årlig skal støtte disse arrangementene med et såpass stort beløp. Samtidig har matfestivalene både lokalt og regionalt stor betydning for å synliggjøre Hitra som matregion og destinasjon, og det har stor betydning som arena for våre produsenter. På bakgrunn av dette anbefaler kommunedirektøren at formannskapet innvilger tilskudd til Smaker fra Øyriket AS for koordinering av Hitra og Frøya sin deltakelse under Trøndersk matfestival 2022 i Trondheim med kr. 80 000,- samt Trøndersk matfestival «ett sted nær deg» kr. 70 000,-. Videre anbefaler kommunedirektøren at Oi! Mat og drikke innvilges kr. 20 000,- til deltakeravgift Hitra og markedsføring av Trøndersk matfestival – et sted nær deg. Tilskuddet dekkes av disposisjonsfond ulike formål.